

LA MARQUE LES COCOTTES PIMP TON STYLE
CÉLÈBRE UN NOUVEAU CHAPITRE DE SON HISTOIRE
AVEC BARNIE.

PRÉSENTATION DU REBRANDING ET DE LA NOUVELLE IDENTITÉ À TRAVERS LA COLLECTION "BON JOUR"

Diriger une marque de mode est **une expérience** qui peut s'avérer être une grande aventure, **la rendre pertinente pour les années à venir peut parfois sembler un défi de taille**. Alors que le cycle de tendance s'accélère rapidement et que de nouvelles esthétiques tendances continuent d'émerger, **les marques doivent régulièrement se remettre en question pour rester proche de leurs consommateurs et réussir à les séduire toujours davantage**. Un rebranding est une décision osée et audacieuse, qui offre à la marque **un nouveau souffle créatif et de nouvelles perspectives d'évolution**.

La marque de prêt à porter lyonnaise, **Les Cocottes Pimp ton style**, portée par **Delphine Reynaud et Edouard Balas** et née sur les réseaux sociaux en 2020, dévoile son **rebranding** ainsi que **sa nouvelle identité visuelle** pour **une montée en gamme et une ode à la féminité**.

À travers sa toute nouvelle collection **"BON JOUR"** (sortie prévue le 13/09), BARNIE impose son style et sa nouvelle baseline **"Du style, un vestiaire, vos instants"**.

BARNIE, c'est l'histoire d'un style qui se partage, d'un vestiaire qui nous ressemble et d'instant qui nous animent. "BARNIE" est le prénom d'une femme qui symbolise toutes les autres. Une femme qui incarne la force, la grâce et l'assurance. Plus qu'une marque de vêtements, un mouvement, une communauté qui célèbre son **originalité**, sa **créativité** et son **unicité**.

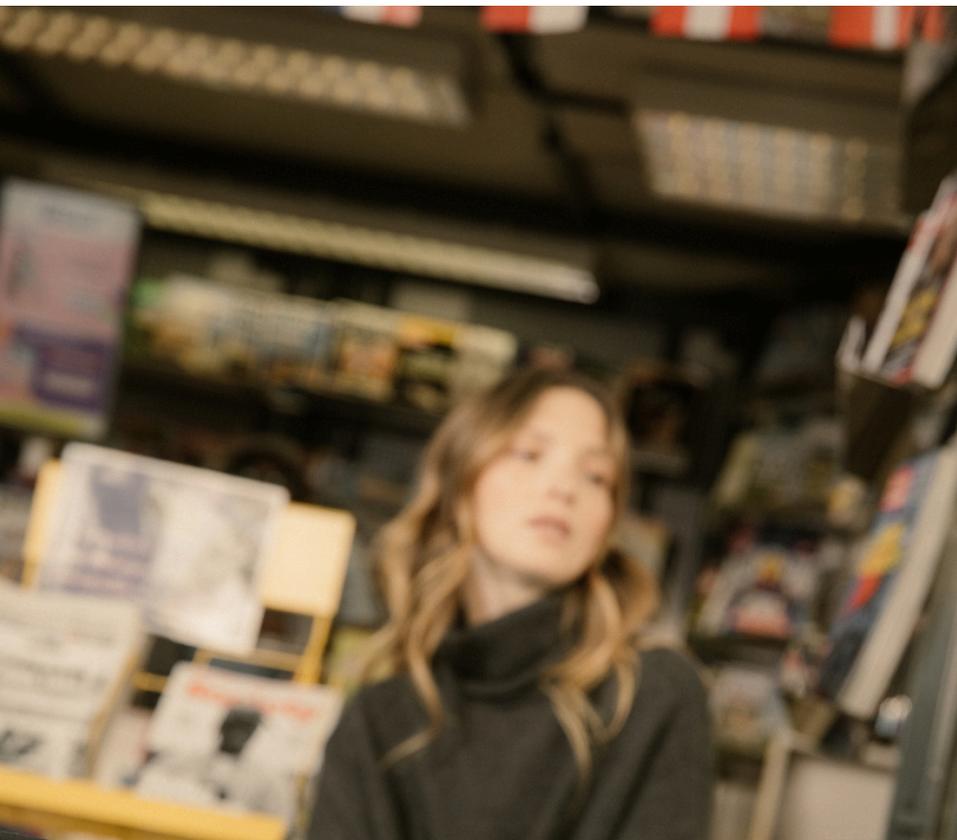
L'**ambition de la marque** réside dans la **volonté de créer des pièces qui inspirent la confiance, encouragent l'expression de soi et célèbrent la diversité sous toutes les formes**.

Avec **un chiffre d'affaires de plus de 3 millions d'euros** et **une communauté instagram fidèle, grandissante et engagée**, la marque veut continuer à s'imposer dans le paysage du prêt-à-porter féminin en prônant des valeurs qui lui sont chères : **la responsabilité, le naturel, l'audace et la confiance en soi**.

Ce rebranding et cette nouvelle identité n'arrivant pas seuls, la marque célèbre également **son nouveau site internet : www.barnie.com**.

De toute évidence, BARNIE, c'est **une histoire de création et d'amour inconditionnel pour la mode**. Une mode **cool et chic à la fois**, sans compromis pour la beauté et le confort.





B
B



> [DÉCOUVRIR LE LOOKBOOK](#)

DELPHINE REYNAUD ET ÉDOUARD BALAS, DUO FONDATEUR



Delphine Reynaud est une femme entrepreneuse lyonnaise. **Fondatrice et directrice artistique de la marque**, elle est aussi très suivie sur les réseaux sociaux avec une communauté de plus de 80k followers.

Delphine incarne la marque et sa nouvelle identité avec **force et élégance**. Elle aime insuffler, à travers des rendez-vous quotidiens, **un style à la fois nonchalant et étudié, doux et impactant**. Solaire, cette maman passionnée de mode inspire de par sa **simplicité chic** et ses **bons basiques**.

Ses looks se caractérisent par un pragmatisme confortable "**less is more**", des alliances de matières et de subtils twists chromatiques et d'imprimés. **Un dress code décomplexé, complètement dans l'air du temps**.

Delphine Reynaud dirige la marque **Barnie** avec son **mari et associé Édouard Balas**.

Édouard, son binôme, au travail, comme dans la vie depuis plus de 10 ans, est **multi-entrepreneur**. Mené par l'envie de faire éclore et de mener à bien des projets à fort potentiel, c'est tout naturellement qu'il s'associe à sa partenaire de vie et associée quand le projet **Les Cocottes** prend une nouvelle tournure et devient une marque à part entière.

Complémentaires, ils ont la même vision de l'entrepreneuriat et du management.

CONTACT PRESSE

KRAFT + PAPER
MARIE TRASSAERT
Tél : +33-6-40-21-10-83
hello@kraftpaper.fr

POUR TOUTE QUESTION, DEMANDE D'INTERVIEW, DE VISUELS OU DE
LÉGENDES, **ÉCRIVEZ-MOI!**



www.barnie.com



[@wearebarnie](https://www.instagram.com/wearebarnie)