



Communiqué de presse

2024

del in  
conception d'espaces à forte identité

# Grâce à ses talents, l'agence DEL IN opère une véritable métamorphose de L'Embarcadère, lieu emblématique lyonnais dédié aux événements professionnels.

## Parés pour l'embarquement ?

L'Embarcadère est un espace événementiel atypique à Lyon. Idéalement situé, sur les quais de Saône, dans le quartier de Confluence, il accueille des happenings éclectiques destinés aux professionnels.

Il y a quelques mois, la team de l'Embarcadère souhaite lui redonner un nouveau visage, dans l'objectif de relancer et de redynamiser son ambitieuse programmation événementielle.

Cette mue audacieuse a été réalisée par l'agence DEL IN. Le lieu a été repensé afin d'améliorer l'expérience visiteurs, à travers des scénographies esthétiques bien conçues et assorties de services embarqués.

Peggy Leroy, dirigeante de l'agence, a mobilisé son équipe pour accompagner l'Embarcadère dans cette montée en gamme et dans la réaffirmation d'une identité, à l'image de valeurs bien ancrées.

L'Embarcadère se présente aujourd'hui comme un lieu de vie apaisant, immersif et sensoriel et l'agence DEL IN est fière et heureuse d'avoir participé à ce renouveau !

Les missions de l'agence DEL IN se sont dessinées en réponse à l'histoire et aux envies du client : une réflexion, la refonte de l'identité visuelle, signalétique (les intitulés des noms de salles...), aménagements intérieurs et extérieurs, définition d'une gamme chromatique et de matériaux, choix des mobiliers ou conception sur-mesure. Rien n'a été laissé au hasard. Le choix des équipements d'éclairage a permis de sublimer la charpente, la verrière, la réflexion et la recherche autour de l'éclairage - primordial dans un espace à vocation événementielle. Chaque élément graphique a été mis en parallèle avec les exécutions d'aménagement et de décoration d'intérieur. La rondeur du mobilier imaginé et réalisé sur-mesure fait écho à la douceur des lignes du logo. Grâce à un sourcing pointu, un choix de matériaux nobles, chaleureux, mais aussi résistants dans le temps, l'agence a fait le choix de partis pris pour offrir à ce lieu unique un style affirmé, cosy, élégant et mainstream à la fois.

L'agence se plaît à faire appel à un écosystème artistique local pour l'ensemble de ses projets.



La fresque qui orne l'un des murs de l'Embarcadère a été réalisée par une artiste lyonnaise. La palette de couleurs choisie fait vibrer l'ensemble et joue avec les rayons du soleil tout au long de la journée pour conférer au lieu une atmosphère unique. Des thématiques ont été choisies pour chacune des salles et toutes sont liées les unes aux autres, se complétant et se faisant écho, façonnant un espace vivant, vibrant, portant l'art de recevoir à sa quintessence.

*"La conception d'un espace et de son identité graphique est, avant tout, une histoire humaine."*

Peggy Leroy



*"Cette mission pour l'Embarcadère nous a motivé à double titres. Pour le contexte d'abord, le cadre événementiel et ses contraintes que nous connaissons bien chez Del In. Et aussi, bien sûr, pour l'aspect architectural, scénographique, le travail sur les espaces et les ambiances qui sont notre cœur de métier.*

*Le lieu, ce bâtiment, en bord de Saône, avec son passé, son histoire, était hyper intéressant. L'enjeu était d'en révéler le caractère, dans une approche de design global, pour imaginer une nouvelle identité pour ces lieux. Un sacré défi, mais un défi relevé."*

Peggy Leroy



*"L'agence DEL IN c'est une rencontre qui remonte à quelques années maintenant ! C'est tout d'abord le plaisir de travailler en grande confiance. C'est aussi l'assurance que le projet sera à la fois innovant, bien pensé en amont, puis méticuleusement déployé, en phase avec l'ADN de l'Embarcadère."*

Lucie Durieux, responsable de l'Embarcadère

# L'agence DEL IN ou l'art de faire du bien

**MANIFESTO** | L'art de faire du bien est notre leitmotiv quotidien, dans chacun des projets auxquels nous prenons part. Nous souhaitons créer une symbiose entre un lieu et ses visiteurs, afin de leur faire vivre une véritable expérience. Notre objectif est de réussir à révéler l'âme d'un lieu et de le faire vivre sous un nouveau jour ! La notion d'éco-responsabilité est pour nous un enjeu majeur, et se place au centre de nos préoccupations.

Depuis 2003, l'agence DEL IN crée et dirigée par Peggy Leroy, réalise des projets à Lyon et dans toute la France. Cette année, l'agence DEL IN fête ses 20 ans.

20 ans de design global, à réinventer les espaces en profondeur, de l'identité visuelle à la conception intérieure !

La force de l'agence réside dans l'accompagnement, dans le fait d'entraîner son client dans la réflexion, parfois hors de sa zone de confort, en lui ouvrant des perspectives, tout en libérant la pleine puissance, à la fois de l'aménagement intérieur, mais aussi de l'identité visuelle.

Dotée d'un sens aigu du détail, garant d'un suivi exigeant des travaux, dans le respect des délais et d'une équipe d'artisans experts dans leur domaine, fiables et fidèles, l'agence DEL IN prend en charge chaque projet dans leur intégralité. Les valeurs de l'agence se résument avec ces mots : partage, audace, authenticité, fidélité, persévérance et innovation.

C'est grâce à une attention toute particulière accordée à l'histoire de chacun, aux envies, besoins, habitudes de vie et de travail, que Peggy et son équipe révèlent pleinement l'âme des lieux qui leurs sont confiés en les rendant uniques et mémorables.

## Peggy Leroy, entrepreneuse rêveuse et passionnée.



© Anne Clément

**del in**  
conception d'espaces à forte identité

L'architecture, et la rénovation plus particulièrement, est un domaine essentiellement masculin au sein duquel la femme doit se faire une place et s'imposer. Peggy Leroy, fondatrice de l'agence, l'a bien compris. Cette femme entrepreneuse, passionnée d'art sous toutes ses formes, profondément à l'écoute des personnes qui la consultent et du monde qui l'entoure, sait ce qu'elle veut. Sa force de caractère et sa capacité à mener des équipes lui permettent aujourd'hui d'être fière de 20 années de projets à succès. Son expertise, dopée à la curiosité et créativité, la guide vers des missions très éclectiques : la rénovation totale de deux hôtels parisiens, l'une faisant la part belle à la poésie, l'autre s'articulant autour du concept de la faille urbaine inspiré de New York, le relooking d'un haut lieu de la vie nocturne dans le Vieux Lyon, l'aménagement d'une maison éco-conçue, d'appartements haut-de-gamme, de restaurants au sein de halles parisiennes, l'agencement d'un espace de coworking qui fait rimer convivialité et efficacité ; mais aussi la mise en scène d'événements prestigieux à renommée internationale comme le Gala de la Croix rouge à Monaco. Son goût prononcé pour l'événementiel la pousse notamment à collaborer avec le Printemps des Docks, le rendez-vous art de vivre et déco de Lyon, gigantesque expo-vente basée à La Sucrière.

Issue d'une famille "arty", Peggy a très tôt été sensibilisée au dessin et à l'art du beau. C'est ainsi qu'elle s'est tout naturellement orientée vers des études de design d'espace. Admise en section architecture intérieure à l'ENSAAMA - école parisienne plus connue sous le nom d'Olivier de Serres - , cette rêveuse assumée passe deux ans à concevoir des projets idéalistes sans limite matérielle ou budgétaire, avec pour principal but, le plaisir du beau. Une période enrichissante qui lui permet de développer ses idées affirmées, de développer sa propre technique de travail, basée sur les notions de praticité, d'utilité et la gestion des flux, et de dessiner ce qui deviendra son propre projet quelques années plus tard.

Elle acquiert de solides compétences techniques aux Ateliers du Spectacle, une "école" de la précision, spécialisée dans la scénographie de théâtres et les événements éphémères prestigieux. Avec un plaisir fougueux, elle se plaît à imaginer, créer et à dessiner pour les autres tout en coordonnant les équipes de fabrication et de production.

Riche de 3 ans d'expérience au sein de ce lieu formateur, Peggy a des envies d'émancipation et d'ailleurs. Son réseau et son instinct d'aventurière la mènent au cœur de la Presqu'île lyonnaise, où elle fonde l'agence DEL IN (pour "de l'intérieur") avec pour ambition première de bousculer les codes et de surprendre. Le concept est audacieux; Peggy, alors curatrice, associe à son bureau d'études d'architecture d'intérieur, une boutique qui propose le travail de jeunes artistes choisis, qui prennent également part aux projets qu'elle dirige. Son goût pour l'événementiel s'affirme puisqu'elle se plaît à créer des happenings artistiques où se presse le tout Lyon. C'est, en partie, grâce à cela que se tisse le réseau de l'agence.

## La force du collectif

Adeptes du travail d'équipe, Peggy fédère autour d'elle, durant ses nombreuses années, de nouveaux talents pour l'assister dans la conception et l'exécution de ses projets. Elle s'allie avec des personnes expertes, qu'elle choisit pour leurs compétences techniques, leurs cultures artistiques, leurs visions et ambitions ainsi que pour leurs relations humaines. L'échange et le partage permettent de les amener à explorer les limites de leur métier, dans le but de créer des projets, les plus aboutis possibles, en totale adéquation avec leurs valeurs et les attentes personnelles des clients. Chaque contrainte et obstacle pousse l'équipe à, sans cesse, trouver des solutions, sans rien céder à la qualité de la réalisation finale. Peggy et sa team se plaisent à coordonner les compétences, à orchestrer les différents corps de métier pour tendre, ensemble, vers la réalisation d'un projet cohérent.

L'agence s'imprègne, s'inspire pour ne jamais raconter deux fois la même histoire. L'équipe n'impose aucune tendance. Si Peggy défend évidemment un style "DEL IN", elle admet toutefois quelques récurrences, autrement dit "sa touche personnelle" dans ses différents projets : des gammes chromatiques affirmées et structurantes, un noir impactant qu'elle voit comme la somme de toutes les couleurs, ainsi que la force et l'unicité des arts plastiques. Omniprésents, ils se manifestent à travers les pépites artistiques qu'elle se plaît à dénicher (street art, graffeurs, illustrateurs, peintres...). Ils sont la valeur ajoutée, le supplément d'âme qui fait la différence.

Depuis 20 ans, L'agence DEL IN enchaîne les projets qui mêlent architecture et scénographie sans jamais se lasser, toujours guidée par cette volonté de créer des expériences. La mue récente de l'Embarcadère confirme et réaffirme cette volonté de développer des projets toujours plus audacieux dans les secteurs de l'événementiel, de l'hôtellerie et de la restauration.

## Contacts

**L'AGENCE DEL IN** | Peggy LEROY | [leroy@del-in.com](mailto:leroy@del-in.com) | 06 14 01 60 45 | [www.del-in.com](http://www.del-in.com)

**PRESSE** | Marie TRASSAERT | [hello@kraftpaper.fr](mailto:hello@kraftpaper.fr) | 06 40 21 10 83

(interviews et visuels HD sur demande)

*Crédit photos : © Sabine Serrad*

# Presse

***Interview Lyon Femmes, Mars 2023***



***Article Muuuz.com, Mars 2023***



***News2Com, section Services et Tech, Avril 2023***



***Le Progrès, Juin 2023***



# Annexes

## Verbatims Peggy Leroy, DEL IN

*“La modularité de l'espace et la conception de l'éclairage sont absolument nécessaires dans un lieu dédié aux événements professionnels comme l'Embarcadère. Nous avons conçu des atmosphères et identités dans chaque salle, tout en gardant une cohérence globale. La salle des murmures a été conçue à la fois pour accueillir des groupes afin de réfléchir, d'échanger, mais peut aussi se transformer en salle de conférence pour petit comité.”*

*“Ces missions permettent de développer un réel sens de l'écoute avec un enjeu majeur : retranscrire une histoire. Notre force réside dans notre capacité à créer des concepts et à mener une direction artistique afin de faire vivre une expérience client mémorable et unique.”*

## Verbatims Lucie Durieux, L'Embarcadère

*“Les enjeux de cette transformation étaient multiples ! Tout d'abord l'envie irrésistible d'innover, de réfléchir pour anticiper les besoins de demain, d'offrir une nouvelle vie au bâtiment emblématique de l'Embarcadère afin de faire vivre à nos clients la meilleure des expériences événementielles !”*

*“Nous accueillons de plus en plus d'événements. Quelle joie de lire des retours d'expériences unanimes et si enthousiastes : l'éveil des 5 sens permanent, la qualité et l'élégance du mobilier et des installations, les multiples solutions interactives & audiovisuelles sont notamment des aspects qu'organisateur et participants apprécient sur chaque événement ! Et nous visons encore mieux pour 2023 !*