



# CACTI®



## untyped:

**Amandine Giloux,  
rédactrice en cheffe et  
DA de la nouvelle version  
du magazine CACTI :  
CACTI Untyped.**



**CACTI Untyped c'est :**

**Une sortie le 9 mars dernier**

**Un magazine semestriel**

**Une équipe de 15 bénévoles**

**2000 exemplaires pour ce nouveau N°,  
distribué entre Lyon et Paris**



**[@cacti\\_untyped](https://www.instagram.com/cacti_untyped)**



**[www.cacti-untyped.com](http://www.cacti-untyped.com)**

**Contact Presse**

**Marie TRASSAERT**

**hello@kraftpapier.fr | 06 40 21 10 83**

Déjà fortement impliquée dans les propositions visuelles du précédent format, Amandine Giloux, photographe d'art ajoute une nouvelle corde à son arc et est heureuse de reprendre officiellement les rennes de CACTI. Depuis quelques mois, elle est à la fois directrice artistique, directrice de la publication et rédactrice en cheffe de ce magazine inclusif et culturel lyonnais. Elle est accompagnée d'une équipe de rédacteurs et créatifs et notamment du Studio Béguin qui a opéré la nouvelle identité graphique, très réussie, de ce nouveau format ! Sous la houlette d'Amandine, CACTI, fondé en 2017 par Claudia Bortolino et Jill Salinger, devient CACTI Untyped, l'histoire de ce qui n'est pas typé, de ce qui n'est pas représenté, une histoire all-of-us fluid, féministe, queer, une histoire multi-incarnée.

Chaque semestre, le magazine CACTI explore une nouvelle thématique à travers des créations, des contenus et des formats originaux. Les thématiques peuvent être d'ordre philosophique, sociétal ou politique.

L'ambition de CACTI n'est pas d'apporter des réponses binaires à ces thèmes, mais de rendre visibles les projets culturels, innovants artistiques, slow, citoyens, d'utilité publique, et de participer à l'évolution des récits de société. Le tout est abordé sous un angle sensible, onirique, drôle, parfois acide, et surtout éminemment visuel.

Ce nouveau numéro parle des Faiblesses. Les transformer pour en faire des forces. Les écouter pour en faire de l'amour. Les cultiver pour devenir singulier.ère.s. Les faiblesses sont partout et pourtant cultiver l'absence de faiblesse est une injonction très forte, notamment dans la représentation patriarcale, genrée et hétéro-normée de la société. Pourtant, on constate chaque jour un peu plus l'importance de l'intuition, de l'expérience, de l'écoute, de la sérendipité, de l'artisanat et du beau. Au programme, à l'intérieur de cette pépite, une équipe de talent avec entre autres Jouissance Club, Victoire Tuailleon, Mélissa Laveaux et bien d'autres !